



COOPERATIVA SOCIALE  
ESSENZA

---

BILANCIO  
SOCIALE

---

2021

---

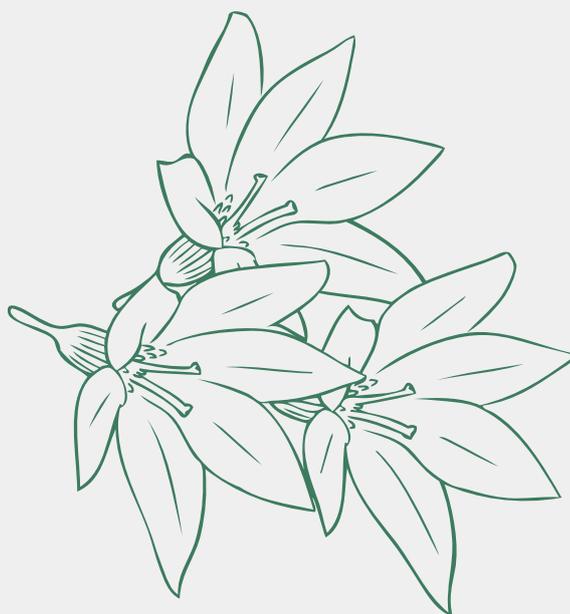
---

# INTRODUZIONE

Il **Bilancio Sociale** è uno strumento che si prefigge di narrare a tutti gli interlocutori il modo di operare in un'organizzazione, misurandone i risultati raggiunti, in relazione ai propri obiettivi.

Attraverso questo documento la Cooperativa trasmette e divulga sul territorio l'idea di ricchezza e di responsabilità sociale prodotta, distribuita e messa a servizio mediante il **valore d'impresa**.

Inoltre il **Bilancio Sociale** consente di valutare l'impatto che le azioni di un'organizzazione hanno sul territorio e sulla comunità, e di comunicare con i nostri portatori d'interesse, siano essi privati che pubblici.



---

---

# LETTERA DEL PRESIDENTE

*Car\* Socie e Soci,*

*la Cooperativa Sociale Essenza è il frutto di un lavoro di progettazione che ha messo a tema due questioni fondamentali:*

- riuscire ad innescare un processo virtuoso che permettesse la creazione di posti di lavoro per persone svantaggiate a partire dal settore agricolo;*
- favorire processi di produzione e commercializzazione che rendessero tale opportunità occupazionale stabile e potenzialmente in espansione.*

*Per questi motivi la creazione della nuova linea dei prodotti Cosmetici INHERBA incarna a pieno gli intenti della nostra cooperativa.*

*INHERBA non è un bene esclusivo, è un bene collettivo. Quello che proponiamo non è solo un prodotto, ma la speranza che attraverso l'impegno di tante e tanti, si possa contribuire a costruire comunità più responsabili e attente rispetto alle tante fragilità che vi abitano, verso l'ambiente in cui vivono e operano.*

*Abbiamo fatto solo i primi passi ma siamo certi che l'impegno di ognuno di noi possa essere l'energia per affrontare questa sfida così ambiziosa per il nostro futuro.*

*Grazie a tutt\**

*Benedetta Benedetti*

---

# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

**Nome dell'ente** Società Cooperativa Sociale Essenza

**Codice fiscale** 07079770488

**Partita IVA** 07079770488

**Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del**

**Terzo settore** Cooperativa Sociale di tipo B

**Indirizzo sede legale** Empoli, via Domenico Bartoloni 95,  
50053

**N° Iscrizione** Albo Delle Cooperative C135601

**Telefono** 0571 982270

**Sito Web** [www.cooperativaindaco.it](http://www.cooperativaindaco.it)

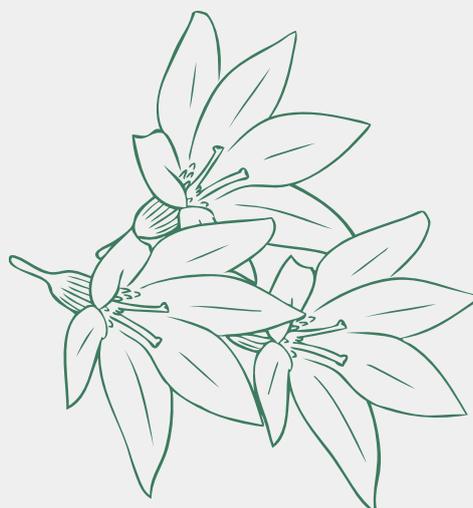
**Email** [info@cooperativaindaco.it](mailto:info@cooperativaindaco.it)

**Pec** [essenza@peccoopessenza.it](mailto:essenza@peccoopessenza.it)

**Codice Ateco** 477510

## Aree territoriali di operatività

Il marchio registrato permette di operare sia nel territorio nazionale sia nel territorio europeo



---

---

# VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

**Cooperativa Sociale Essenza** nasce con un obiettivo ben preciso: fare impresa creando **valore sociale, economico ed ambientale**, contemporaneamente.

L'idea alla base è la volontà di trovare un nuovo modo di fare business che sia in grado, attraverso il prodotto cosmetico, di costruire una comunità e un'**azienda molto inclusive**.

Un progetto di valore in cui *etica e tutela dell'ambiente* siano strettamente connesse.

La finalità è quella di creare una filiera di cooperative, aziende e professionisti che condividono lo stesso punto di vista.



---

# STORIA

## DELL'ORGANIZZAZIONE

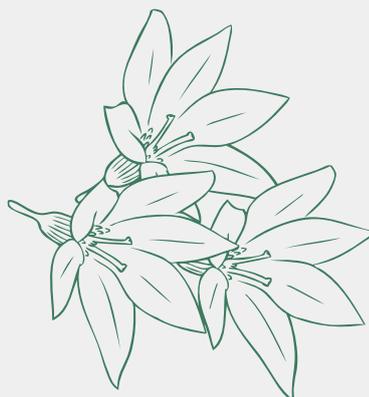
La Cooperativa Sociale Essenza nasce il 26 Febbraio del 2021, da un'idea di sviluppo e innovazione del **Consorzio Co&So Empoli**.

Un gruppo di 25 tra socie e soci con un profondo desiderio di evoluzione, punto di partenza per disegnare un'imprenditorialità inedita e costruire collaborazioni significative.

Il percorso di ideazione e sviluppo di Essenza deriva proprio da una creatività mentale e materiale. La libertà di immaginare un nuovo modo di fare impresa e farlo accadere.

Siamo partiti dai semi, destinati a germogliare, per ricostruire una vera connessione tra umano e inanimato. Abbiamo ripreso i nostri valori, per definire la nostra visione di lungo termine.

La potenza delle azioni spontanee e l'unione di intenti significativi come forza propulsiva all'azione concreta e diversa: queste sono state le intuizioni che, in un momento storico complesso come quello attuale, sono diventate simbolo di grande speranza e punto di partenza per disegnare questo business.



---

# STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

## ***Numero Tipologia soci***

1 Soci cooperatori lavoratori

1 Soci cooperatori volontari

26 Soci cooperatori ordinari

5 Soci cooperatori persone giuridiche (*Cooperative Sociali: Indaco La Giostra, Il Piccolo Principe, Pegaso e SintesiMinerva*)

## **Consiglio di Amministrazione**

**Presidente:** Benedetta Benedetti

**Vice Presidente:** Federica Dainelli

**Consiglieri:** Stella Latini, Silvia Ciattini,  
Eluisa Lopresti, Alessandro Brazzini,  
Andrea Cristalli.

*Nominato con atto del 26/02/2021*

*fino alla data di approvazione del bilancio 2023*

*Numero 5 cda fatti nel 2021*

*Partecipazione media 5 membri CdA*

Assemblea ordinaria 26/02/2021 - Costituzione società cooperativa - Elezione CdA

---

# PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

## ***2 lavoratori subordinati occupati***

1 di cui maschi

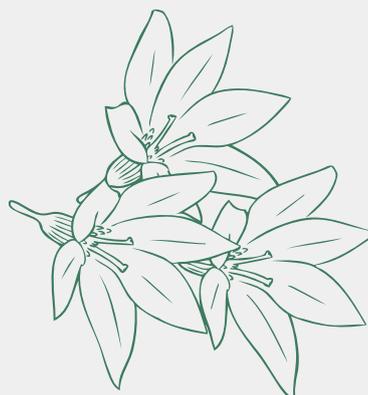
1 di cui femmina

## **Personale per inquadramento e tipologia contrattuale**

**2 Contatti di lavoro a tempo determinato**  
*di cui dipendenti svantaggiati - 1*

**1 tirocinio** Progetto APPIL (Autonomia e  
Partecipazione Per l'Inclusione Lavorativa)

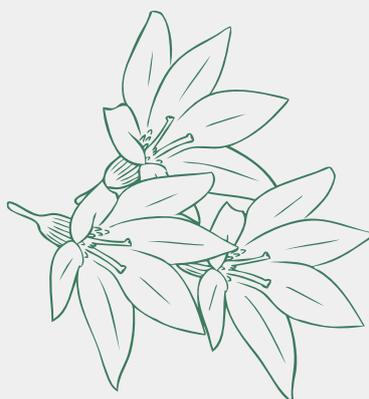
**1 socio volontario** per attività di promozione  
dei prodotti InHerba



---

# ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA

**PRODOTTI COSMETI BIO-NATURALI  
INHERBA - Natura Unica**



---

---

# PORTATORI DI INTERESSE

## **Beneficiari dell'attività**

- inserimenti lavorativi
- cooperative agricole
- Comunità

## **Clienti/ Committenti**

- clienti del sito e-commerce
- farmacie/erboristerie
- Cooperativi delle Rete
- enti del terzo settore

## **Reti e Collaborazioni**

- Consorzio Co&So Empoli
- Azienda Antiche Mura
- Cooperativa Sociale La Calafata
- Rete delle cooperative

## **Fornitori**

- Consulenti Marketing
- Consulenti grafici
- Consulenti tecnologi
- Terzista Antiche Mura

---

---

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## **Ricavi e provenienti**

*Contributi pubblici - € 4.000,00*

*Contributi privati - € 0,00*

*Ricavi da privati cittadini - € 4.288,95*

*Ricavi da distributori prodotti - € 1.819,06*

*Ricavi da Privati-Non Profit - € 1.598,44*

*Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative  
€ 4.192,55*

## **Patrimonio**

***Capitale sociale*** - € 15.200,00

***Totale riserve*** - € 0,00

***Perdita dell'esercizio*** - € 6.561,00

